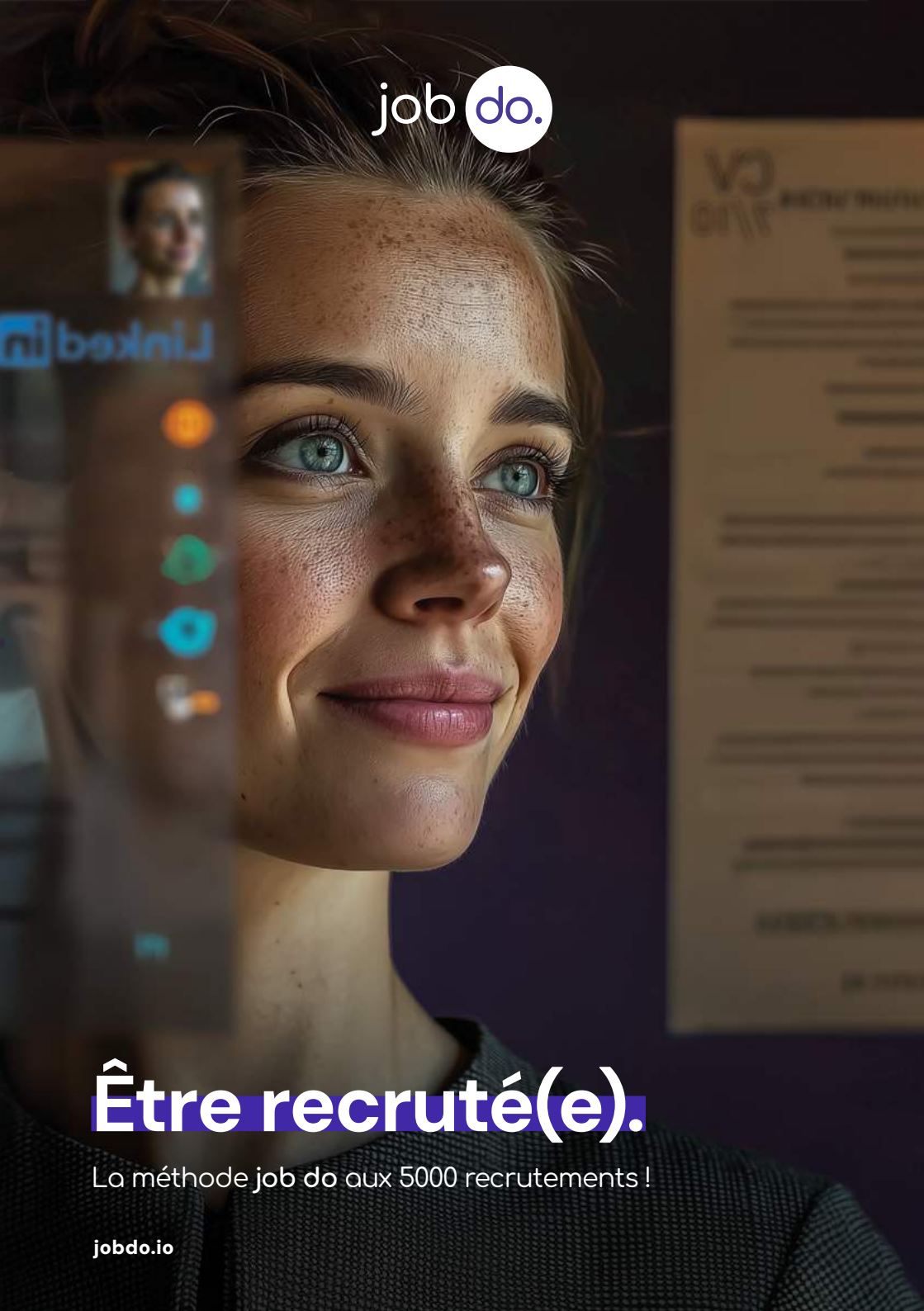




job do.

Être recruté(e).

La méthode job do aux 5000 recrutements !

jobdo.io

Enchanté !

Olivier Marx,
entrepreneur
digital et rural :
200 000 CV
analysés et 5000
recrutements
réalisés.

Après 7 ans de recrutement en cabinet, il est temps de transmettre mes recettes simples et accessibles à tous. Chaque mois, j'accompagne une dizaine de personnes gagnant entre 55 et 120k€ vers un nouveau job. Profite d'une méthode, d'un réseau, de fichiers d'entreprises.

Découvre un accompagnement exigeant et humain car tu sais quoi ? Je crois que j'aime cela ! Et qui sait, tu viendras peut-être ici ou là à LaTeteAuVert.com en Haut-Livradois.



Table des matières.

Enchanté !	2
Calculez vos job do scores !	4
Avant de plonger dans la méthode job do, évaluez votre situation actuelle :.....	4
Testez votre visibilité dès aujourd'hui.....	5
Être prêt(e) : une candidature marketée.....	7
1. Révéler son pitch.....	7
2. Rassurer par le CV.....	8
3. Attirer via LinkedIn.....	8
Être repéré(e) : une candidature visible.	10
1. Chasser 50 entreprises.....	10
2. Postuler à 10 offres.....	10
3. Réseauter chaque semaine.	11
Être recruté(e) : entretiens efficaces.....	12
1. Se préparer : affûté(e) et décontracté(e).....	12
2. Convaincre : première impression et écoute active.....	12
3. Conclure : négocier ou signer.....	12
newJOB. 13	
Semaine 1 : s'immerger.....	13
Mois 1 : s'ancrer.....	13
Mois 2-4 : s'envoler.....	13
Questions / réponses.....	15
Conclusion.	16
Actions immédiates.	16

Calculez vos **job do scores** !

Avant de plonger dans la méthode job do, évaluez votre situation actuelle :

CV score (sur 100 points).

- ☐ CV lisible en 15 secondes (20 pts)
- ☐ Titre professionnel clair et visible (15 pts)
- ☐ Résultats chiffrés pour chaque expérience (25 pts)
- ☐ 9 compétences réparties en 3 thèmes (20 pts)
- ☐ Mise en page professionnelle (20 pts)

CV score : __/100

- ☐ 80-100 : Premium
- ☐ 60-79 : Standard
- ☐ 0-59 : À refaire

LinkedIn score (sur 100 points).

- ☐ Photo pro et bandeau personnalisé (15 pts)
- ☐ Titre optimisé pour le SEO (20 pts)
- ☐ Expériences détaillées avec mots-clés (25 pts)
- ☐ Compétences validées par les pairs (20 pts)
- ☐ Recommandations qualitatives (20 pts)

LinkedIn score : __/100

- ☐ 80-100 : Premium
- ☐ 60-79 : Standard
- ☐ 0-59 : À refaire

Votre score n'est **pas à la hauteur** ?

Parfait. Vous tenez entre vos mains la méthode job do qui va tout changer. J'ai lancé 6 entreprises. Analysé plus de 200 000 CV. Transformé 5000 vies professionnelles.

Une vérité brutale : **votre CV traditionnel vous dessert.**

Ma promesse : en suivant cette méthode job do pas à pas, vous décrocherez le job qui vous correspond vraiment. **Sans compromis.**

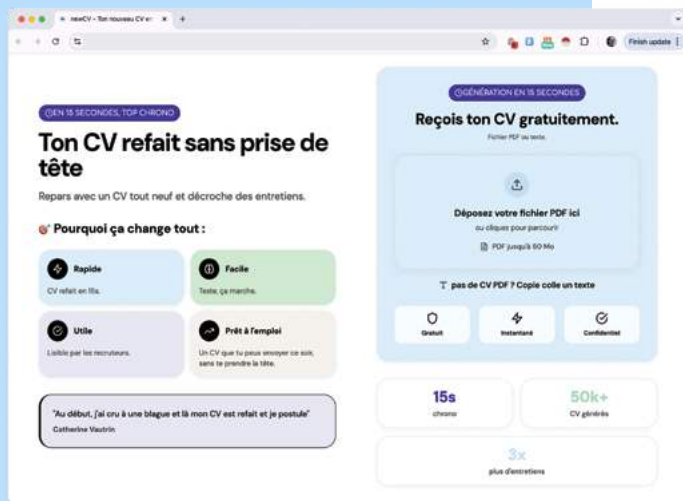
Testez **votre visibilité** dès aujourd'hui.

Votre CV vous fait-il **perdre des opportunités** ?

En seulement quelques secondes, un recruteur décide si votre candidature mérite d'aller plus loin.

Si votre CV ne retient pas l'attention, ce ne sont pas vos compétences qui sont en cause, mais la façon dont elles sont présentées.

Découvrez en 15 secondes pourquoi votre CV ne génère pas d'entretiens et repartez avec LE CV aux 5000 recrutements.



[> Refaire son CV en 15s.](#)



Être prêt(e) : une candidature **marketée**.

Pitch + newCV + LinkedIn alignés.

Laissez-moi vous raconter l'histoire de Marie, 34 ans.

Après son second congé maternité, elle veut retrouver un poste de Traffic Manager. Son CV ? Une liste fade d'expériences. Son pitch ? Inexistant.

Deux semaines plus tard, après avoir appliqué la méthode job do, elle décroche trois entretiens.

Un mois après, elle signe dans une scale-up en pleine croissance. Avec 15% d'augmentation.

1. Révéler son pitch.

Votre trajectoire en 1mn30, sans blabla.

DO

- Commencer par votre envie pro en une phrase percutante.
- Enchaîner avec 3 résultats chiffrés qui prouvent votre valeur.
- Terminer par 3 compétences-clés et votre passion.

DON'T

- Réciter votre CV.
- Parler de vos diplômes.
- Vous perdre dans les détails.

EXEMPLE

« Je suis une Traffic Manager obsédée par la data et la croissance. J'ai multiplié par 3 le trafic organique de mon dernier employeur en 18 mois. J'ai formé une équipe de 4 personnes qui gère maintenant 1M€ de budget ads par an. Ma passion ? Le bricolage digital. Le week-end, je démonte et remonte des vieux ordinateurs pour comprendre leur fonctionnement. »

2. Rassurer par le CV.

15 secondes pour convaincre. Pas une de plus.

DON'T ❌

- CV illisible en 15 secondes.
- Titre confus.
- Expériences noyées dans le texte.
- Formation qui prend trop de place.

DO ✅

1. En-tête percutant

- Prénom NOM.
- Coordonnées complètes visibles en 5 secondes.
- Titre du poste recherché en gros.

2. Corps efficace

- 70% de l'espace occupé par les expériences pro et compétences.
- Chaque expérience = 1 résultat chiffré.
- 9 compétences en 3 thèmes.

3. Bas de page minimaliste

- Formation en petit.
- Certifications pertinentes.
- Langues si nécessaire.

> CV score : 14 critères

> Refaire son CV

3. Attirer via LinkedIn.

LinkedIn n'est pas un CV en ligne.
C'est votre vitrine pro 24/7.

DO ✅

- Photo pro (pas de selfie!)
- Bandeau personnalisé.
- Titre optimisé pour les recruteurs.
- Synthèse qui raconte votre histoire.
- Chaque expérience détaillée avec mots-clés.
- Compétences validées par les pairs.
- Recommandations.

EXEMPLE 💡

Avant : « *Cherche nouveau challenge professionnel* ».

Après : « *Traffic Manager | Expert SEO & Ads | +300% de croissance | Formateur Digital* ».

> LinkedIn score : 20 critères

The image shows a hand pointing towards a digital interface that displays various resumes and profile cards. The interface is overlaid with a red and white digital glitch pattern, suggesting a high-tech or digital theme. The resumes and profile cards are arranged in a grid-like fashion, with some cards featuring photos of individuals. The overall aesthetic is modern and tech-oriented.

RESUME CARD 1 (Top Left):

RESUME CARD 2 (Top Center):

RESUME CARD 3 (Top Right):

RESUME CARD 4 (Middle Left):

RESUME CARD 5 (Middle Center):

RESUME CARD 6 (Middle Right):

RESUME CARD 7 (Bottom Left):

RESUME CARD 8 (Bottom Center):

RESUME CARD 9 (Bottom Right):

Être repéré(e) : une candidature **visible**.

Activer 3 leviers pour atteindre 100 entreprises, avoir 10 entretiens, signer 1 newJOB.

Arrêtez de postuler à l'aveugle. Je vais vous raconter l'histoire de Thomas, 43 ans. Ancien entrepreneur, il envoyait 30 candidatures par semaine. Sans résultat.

Pourquoi ? Parce qu'il tirait dans le tas. Deux semaines après avoir appliqué la méthode job do newCV, il décroche 5 entretiens. Un mois plus tard, il avait deux propositions.

1. Chasser 50 entreprises.

Le secret ? Une approche chirurgicale, pas un bombardement massif.

DO

- Créez votre fichier de chasse : un Excel ou la plateforme job do.
- Pour chaque entreprise : nom du N+1, RH, leurs emails, leurs profils LinkedIn.
- Personnalisez chaque approche : montrez que vous les connaissez.

DON'T

- Envoyer le même message à tous.
- Négliger la recherche sur l'entreprise.
- Avoir peur de relancer.

EXEMPLE

« Bonjour [Prénom], je viens de lire votre article sur la transformation digitale dans [Magazine]. Votre vision sur [point précis] rejoint exactement ma propre expérience chez [Ancienne entreprise]. Puis-je vous présenter en 15 minutes comment j'ai résolu ce défi ? »

2. Postuler à 10 offres.

La chasse ne suffit pas. Il faut être là où les opportunités se trouvent.

La check-list des alertes indispensables :

- Indeed
- LinkedIn Jobs
- France Travail (ex-Pôle Emploi)
- Hellowork
- APEC
- Welcome To The Jungle

Astuce : configurez des alertes avec des mots-clés précis, pas des titres de job.

TABLEAU DE BORD	job do.	NB	%
3 LEVIERS (100%)		25	100%
• POSTULER (30%)		7	28%
• RÉSEAUTER (30%)		7	28%
• CHASSER (30%)		8	32%
• ANALYSER : TDB (10%)		3	12%
CALL / VISIOS		10	100%
ENTRETIENS		3	30%
PROPOSITIONS		1	10%

MOIS 1				MOIS 2				MOIS 3			
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
1	1	2	2	3	4	3	2	2	3	2	0
				1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1					
			1	1	1	1	1	1	1	1	
		1			1					1	
								2	2	2	2
								1	1	1	
											1

Tableau de bord job do.

3. Réseauter chaque semaine.

- Cartographier son réseau.
- Proposer visio ou café via email court (3 lignes).
- Faire 4 cafés ou visios / semaine.
- Relancer 1 fois en créant de la valeur.

Les chiffres ne mentent pas.

Voici vos indicateurs de succès :

- Taux de réponse < 10% ? Revoyez votre pitch.
- Pas d'entretien après 2 visios ? Affûtez votre posture.
- Doutes ? Parlez à 3 personnes qui font déjà votre futur métier.



Être recruté(e) : entretiens **efficaces**.

Se préparer, convaincre, conclure.

L'histoire de Sarah va vous parler. Directrice marketing digital, elle enchaîne les entretiens sans succès. Son problème ? Elle se prépare aux mauvaises questions.

1. Se préparer : affûté(e) et décontracté(e).

La préparation, c'est 80% du succès.

Avant l'entretien :

- Décortiquez le site web de l'entreprise.
- Suivez leurs actus sur LinkedIn et Google Alerts.
- Étudiez le parcours de vos interlocuteurs.

2. Convaincre : première impression et écoute active.

Les 3 moments clés :

1. L'entrée

- Poignée de main ferme.
- Sourire authentique.
- Pitch de 2 minutes prêt.

2. L'échange

- 70% d'écoute, 30% de parole.
- Poser des questions pertinentes.
- Exemples concrets préparés.

3. La sortie

- 5 points essentiels à rappeler.
- 3 questions stratégiques
- Mail de remerciement personnalisé.

3. Conclure : négocier ou signer.

Ne laissez pas le stress saboter votre négociation.

La méthode job do pour négocier :

- Connaître votre valeur marché.
- Avoir 2 propositions en parallèle.
- Négocier plus que le salaire ; télétravail, avantages sociaux...

newJOB.

Réussir sa période d'essai sans stresser.

La période d'essai n'est pas un test. **C'est votre lancement.**

Semaine 1 : s'immerger.

- Cartographiez les acteurs clés.
- Identifiez les quick wins.
- Créez votre routine.

Mois 1 : s'ancrer.

- Livrez vos premiers résultats.
- Construisez votre réseau interne.
- Proposez des améliorations concrètes.

Mois 2-4 : s'envoler.

- Développez votre impact.
- Mesurez vos résultats.
- Préparez la suite.

Bonus : suis-je bien payé(e) ?

Ne négociez jamais sans ces informations :

Grille des salaires 2025 par expérience

- Junior (0-3 ans) : 35-45K€
- Confirmé (3-5 ans) : 45-60K€
- Senior (5-8 ans) : 60-80K€
- Expert (8+ ans) : 80K€+

Bonus par secteur

- Tech : +15-25%
- Finance : +10-20%
- Industrie : +5-15%
- Services : base 100

Multiplicateurs

- Paris/IDF : $\times 1.15$
- Grandes villes : $\times 1.05$
- Rural : $\times 0.9$

Expertise rare : +10-20%

Management : +15-25%

Double compétence : +10-15%

> Suis-je bien payé(e) ?



Questions / réponses.

1. La méthode job do marche-t-elle pour changer de secteur ?

Le changement de secteur est souvent un atout, pas un handicap.

✓ Actions :

- Identifiez vos compétences transférables (ex: gestion de projet, management).
- Ciblez 3 succès qui parlent au nouveau secteur.
- Doublez le nombre d'entreprises contactées (100 au lieu de 50).
- Rencontrez 3 personnes du secteur visé avant de postuler.

Exemple : Julie, ex-journaliste devenue Content Manager tech en 2 mois avec cette approche.

2. « Comment gérer un CV trop long ? »

Un CV de 2 pages maximum est une règle d'or. Voici comment élaguer :

✓ La méthode job do de synthèse :

- Gardez uniquement les expériences avec résultats chiffrés.
- Tout ce qui date de +10 ans : une ligne maximum.
- Regroupez les expériences courtes similaires.
- Formations anciennes : supprimées sauf si prestigieuses.

Astuce Pro : si une expérience n'apporte pas de preuve de valeur, supprimez-la.

3. « Comment trouver des résultats chiffrés quand on n'en a pas ? »

Tout se chiffre. Absolument tout.

✓ Check-list des chiffres cachés :

- Budgets gérés : même petits.
- Nombre de personnes impactées.
- Délais tenus.
- Économies réalisées.
- Taux de satisfaction client.
- Volume de dossiers traités.

Exemple : « Gestion classique du standard » devient « Gestion de 150 appels/jour avec 95% de satisfaction client. »

4. « La méthode job do est-elle adaptée aux jeunes diplômés ? »

La méthode job do fonctionne aussi pour les débutants.

✓ Adaptations spéciales junior :

- Mettez en avant vos stages avec résultats concrets.
- Valorisez vos projets d'études.
- Quantifiez vos engagements associatifs.
- Détaillez vos side projects.
- Exploitez vos jobs étudiants pour leurs soft skills.

Exemple : un stage « classique » devient « Optimisation du processus de facturation : -30% de temps de traitement. »

5. « Suis-je trop senior pour cette méthode job do ? »

L'expérience est votre meilleur atout. La méthode job do senior ajoute :

✓ Focus stratégique :

- Concentrez-vous sur les 10 dernières années.
- Mettez en avant votre impact mesurable.
- Soulignez votre capacité à former les équipes.
- Valorisez votre réseau.
- Insistez sur votre vision stratégique.

Exemple : Paul, 52 ans, a décroché un poste de directeur commercial en 6 semaines avec cette approche.

« Comment gérer les trous dans mon CV ? »

Les périodes sans emploi sont une opportunité de montrer votre proactivité.

✓ La méthode job do anti-trous :

- Transformez les pauses en périodes de développement.
- Mettez en avant formations et certifications.
- Valorisez le bénévolat et les side projects.
- Montrez votre veille active du secteur.
- Quantifiez les compétences acquises.

Exemple : « 2022-2023 : Année sabbatique consacrée à l'obtention de 3 certifications Google, création d'un blog tech (15K vues), mentorat de 5 juniors. »

Conclusion.

Cette méthode job do a transformé 5000 vies. Elle demande un zeste de discipline, de la précision et surtout de l'authenticité. Et elle fonctionne.

Votre score actuel ? Un point de départ. En 2 semaines, vous aurez :

- Un unique insight clair.
- Un Pitch affuté.
- Un newCV lisible en 15s.
- Un LinkedIn qui attire les recruteurs.

À vous de jouer !

> jobdo.io

Actions immédiates.

- Calculez **vos scores** (gratuit)
- Recevez **votre NewCV** (offert)
- Trouvons **votre Job** (payant)



Quand les robots vous effacent,

vosre Unique Insight™ vous rend inoubliable.

Invisible mais indispensable, dénonce la déshumanisation croissante du recrutement à cause des algorithmes et des ATS (Applicant Tracking Systems) qui filtrent et rejettent des candidatures sans tenir compte de ce qui fait réellement la valeur d'un parcours : la motivation, l'énergie et l'originalité du candidat. Dépassez ce ghosting algorithmique en révélant votre Unique Insight™, une essence personnelle et professionnelle que les machines ne peuvent détecter, et qui permet de redevenir visible, lisible et désirable sur le marché de l'emploi.

Les 3 idées principales :

- **Le système de recrutement est cassé :** trop automatisé, il produit du silence et exclut des candidats qualifiés.
- **Vous n'êtes pas illisible, mais invisible :** l'IA ignore ce qui compte le plus — la singularité humaine.
- **Le Unique Insight™ est la clé :** identifier et exprimer son moteur intime permet de contourner les robots et de reprendre le pouvoir sur son parcours.



Sortez du ghosting algorithmique en révélant votre Unique Insight™, la part humaine que les machines ne sauront jamais voir.

> Télécharger l'eBook !



**job do accompagne les cadres dans
une vie professionnelle alignée avec
leur Unique Insight™.**

**Être recruté(e), augmenté(e), aligné(e) n'a jamais
été aussi simple.**

La plateforme 3 en 1 **job do** s'appuie sur LA méthode aux 5000 recrutements, une tech et une data exclusives, des jobbers recrutant depuis 15 ans.

Agréé Qualiopi et partenaire France Travail, *job do it* a été lancée en 2020 en plein Covid pour accompagner les demandeurs d'emploi et accompagne plus de 1000 demandeurs d'emplois entre 2020 et 2025.

job do it est reprise en juin 2025 par son fondateur Olivier Marx, entrepreneur digital et expert du recrutement (8 entreprises lancée en 20 ans) et devient **job do**.

job do souhaite réparer le recrutement et porte une ambition européenne.

